



Ευρωπαϊκή
Επιτροπή



Θέλετε να εξαγάγετε σε όλον τον κόσμο;

Η στρατηγική της ΕΕ για την πρόσβαση στις αγορές

*Βάση δεδομένων
για την πρόσβαση
στις αγορές (MADB)*

Εμπόριο

Στρατηγική πρόσβασης στις αγορές

Η βάση δεδομένων για την πρόσβαση στις αγορές είναι μια διαδραστική, δωρεάν επιγραμμική (online) υπηρεσία, στην οποία οι εταιρείες της ΕΕ μπορούν να βρουν πληροφορίες σχετικά με τους όρους εισαγωγής για περισσότερες από 100 χώρες.

Πώς σας βοηθάει;

Η βάση δεδομένων για την πρόσβαση στις αγορές παρέχει στις επιχειρήσεις δωρεάν επιγραμμική (online) πληροφόρηση σχετικά με τους όρους πρόσβασης στην αγορά, π.χ. για τις απαιτήσεις σχετικά με το προϊόν, τους δασμούς εισαγωγής, τις διατυπώσεις και τα έγγραφα, τα εμπόδια στο εμπόριο και τις στατιστικές.

Ποιες πληροφορίες μπορείτε να λάβετε;

- τους εισαγωγικούς δασμούς και τους εσωτερικούς φόρους που πρέπει να πληρώσετε ανά προϊόν και ανά χώρα;
- τα τελωνειακά καθεστώτα και απαιτήσεις, συμπεριλαμβανομένων των δειγμάτων όλων των απαραίτητων εντύπων που πρέπει να συμπληρώσετε;
- τα κύρια εμπόδια στο εμπόριο που αντιμετωπίζουν οι εξαγωγείς της ΕΕ στο εξωτερικό.

The screenshot shows the 'Market Access Database' (MADB) website. The main heading is 'Exporting from the EU - what you need to know'. Below this, there is a brief description: 'The Market Access Database (MADB) gives information to companies exporting from the EU about import conditions in third country markets:'. The page is divided into several sections: 'Tariffs' (Duties & taxes on imports of products into specific countries), 'Procedures and Formalities' (Procedures & documents required for customs clearance in the partner country), 'Statistics' (Trade flows in goods between EU and non-EU countries), and 'Trade barriers' (Main barriers affecting your exports). There are also links to 'Help us counter trade barriers', 'Importing into the EU?', and 'Export Helpdesk'.

Πώς θα υποβοηθηθούν οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις να εξάγουν σε ολόκληρο τον κόσμο

Το εμπόριο αποτελεί σημαντική πηγή ανάπτυξης και απασχόλησης στην Ευρώπη. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, οι εθνικές κυβερνήσεις και οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις συνεργάζονται για να εξασφαλίζουν ότι οι εμπορικές ευκαιρίες που δημιουργούνται μέσω διαπραγματεύσεων μετατρέπονται σε πραγματική πρόσβαση στην αγορά για ευρωπαίους εξαγωγείς και επενδυτές παγκοσμίως. Αυτή είναι η πεμπτοσύνη της στρατηγικής της ΕΕ για την πρόσβαση στις αγορές.

Με ποιον τρόπο λειτουργεί;

Πέρα από τους παραδοσιακούς δασμούς εισαγωγής, οι ευρωπαίοι εξαγωγείς αντιμετωπίζουν συχνά δυσκολίες όσον αφορά κανονισμούς ή πρότυπα που εισάγουν διακρίσεις ή είναι δυσανάλογα. Η άρση των εν λόγω εμποδίων είναι μέρος της στρατηγικής της ΕΕ για την ενίσχυση των εξαγωγών και την προώθηση της ανάπτυξης και της απασχόλησης στην Ευρώπη.

Για να επιτευχθεί ο στόχος αυτός, δημιουργήθηκαν, στο πλαίσιο της στρατηγικής για την πρόσβαση στις αγορές, δύο μέσα: η εταιρική σχέση για την πρόσβαση στις αγορές και η βάση δεδομένων για την πρόσβαση στις αγορές.

Η εταιρική σχέση για την πρόσβαση στις αγορές

συνενώνει τις προσπάθειες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, των εθνικών κυβερνήσεων και των επιχειρήσεων με απώτατο στόχο την άρση των εμποδίων για τους ευρωπαίους εξαγωγείς και επενδυτές σε αγορές εκτός Ευρώπης. Ο στόχος αυτός απαιτεί τον προσδιορισμό, την ανάλυση και την ιεράρχηση των εμποδίων που οδηγούν σε κοινή στρατηγική για την εξάλειψη των εμποδίων. Για να επιτευχθεί αυτό, είναι ιδιαίτερα σημαντικό να εδραιωθεί καλή συνεργασία επί τόπου. Η τοπική γνώση είναι απαραίτητη. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο οι αντιπροσωπείες της ΕΕ, οι πρεσβείες και οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε ξένες αγορές συνεργάζονται για να συζητήσουν και να αντιμετωπίσουν βασικά εμπόδια.

Η εταιρική σχέση για την πρόσβαση στις αγορές περιλαμβάνει:

- συνεργασία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, των εθνικών κυβερνήσεων και των επιχειρήσεων για τον προσδιορισμό των εμποδίων στο εμπόριο και των ενεργειών για την αντιμετώπισή τους;
- ανάλυση συγκεκριμένων προβλημάτων όσον αφορά τις εξαγωγές και καθορισμό προτεραιοτήτων;
- επιβολή των παγκόσμιων και διμερών εμπορικών κανόνων – μέσω τεχνικών διαλόγων, πολιτικών παρεμβάσεων και, όπου απαιτείται, του κανονισμού της ΕΕ για τα εμπόδια στον τομέα του εμπορίου και την επίλυση των διαφορών;
- εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων με βάση την αποτελεσματικότητα και τη διαφάνεια, συμπεριλαμβανομένων της καταγραφής και της παρακολούθησης των υποθέσεων που ανακύπτουν και αφορούν πρόσβαση στην αγορά.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΣΧΕΣΗ για την πρόσβαση στις αγορές

Πώς μπορούμε να συγκεντρώσουμε τους εταίρους από ολόκληρο τον κόσμο;

Η εταιρική σχέση είναι διαρθρωμένη γύρω από τις ακόλουθες δομές:

- τη **συμβουλευτική επιτροπή για την πρόσβαση στις αγορές**: μία φορά το μήνα εκπρόσωποι της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, των εθνικών κυβερνήσεων και των επιχειρήσεων συνεδριάζουν στις Βρυξέλλες με σκοπό την ανταλλαγή πληροφοριών και την ανάπτυξη στρατηγικών για την εξάλειψη των εμποδίων·
- τις **ομάδες εργασίας**: τεχνικοί εμπειρογνώμονες από την Επιτροπή, τις εθνικές κυβερνήσεις και τις επιχειρήσεις συνεδριάζουν σε βάση ad hoc στις Βρυξέλλες για την εξέταση των εμποδίων στο εμπόριο σε συγκεκριμένους βιομηχανικούς τομείς·
- τις **ομάδες πρόσβασης στην αγορά**: υπάλληλοι αρμόδιοι για το εμπόριο από αντιπροσωπείες της ΕΕ στο εξωτερικό, εμπορικοί ακόλουθοι πρεσβειών των κρατών μελών της ΕΕ και αντιπρόσωποι των επιχειρήσεων συνεδριάζουν τακτικά για να ανταλλάξουν πληροφορίες σχετικά με τις τελευταίες εξελίξεις επί τόπου και συνεισφέρουν την τεχνική εμπειρογνομosύνη τους στις συζητήσεις που διεξάγονται στις Βρυξέλλες. Οι ομάδες αυτές διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην άρση των εμποδίων, με τον συντονισμό των ενεργειών σε τοπικό επίπεδο, καθώς και με την ανταλλαγή πληροφοριών ανάδρασης με τη συμβουλευτική επιτροπή για την πρόσβαση στις αγορές.

Πώς αναφέρουμε συγκεκριμένα εμπόδια στο εμπόριο;

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, μέσω της εταιρικής σχέσης για την πρόσβαση στις αγορές, παρακολουθεί συστηματικά τα περιοριστικά και προστατευτικά μέτρα που λαμβάνονται από χώρες εκτός της ΕΕ για την αντιμετώπιση της χρηματοπιστωτικής και οικονομικής κρίσης. Οι εκθέσεις που συντάσσει, στις οποίες έχει πρόσβαση το κοινό, χρησιμεύουν για να εξασφαλιστεί η συμμόρφωση των χωρών που δεν είναι μέλη της ΕΕ με τη δέσμευση των χωρών της G20 να μην εισαγάγουν περιορισμούς στο εμπόριο.

Επιπλέον, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσιεύει επίσης ετήσια έκθεση για τα εμπόδια στον τομέα του εμπορίου και των επενδύσεων. Η έκθεση αυτή υποβάλλεται στο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο και παρέχει επισκόπηση των σημαντικότερων εμποδίων για το εμπόριο, συμπεριλαμβανομένων εναλλακτικών λύσεων για την αντιμετώπισή τους.

Πώς βοηθάμε τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ);

Ελεύθερο εμπόριο μπορεί να υπάρξει μόνον όταν οι επιχειρήσεις μπορούν να έχουν ελεύθερη πρόσβαση στις διεθνείς αγορές.

Οι ευρωπαϊκές ΜΜΕ δραστηριοποιούνται όλο και περισσότερο στις εξαγωγές σε παγκόσμιο επίπεδο και συχνά αντιμετωπίζουν προκλήσεις όσον αφορά τα εμπόδια στο εμπόριο. Η Ευρωπαϊκή Ένωση, καθώς προάγει το ανοικτό εμπόριο, επιθυμεί να εξασφαλίσει ότι η πρόσβαση στις αγορές είναι εύκολη για όλους. Η εταιρική σχέση για την πρόσβαση στις αγορές στοχεύει ειδικά τις ΜΜΕ, συνδέοντάς τις με διεθνές δίκτυο για την παροχή βοήθειας.

Ποιες υπηρεσίες παρέχουμε στις ΜΜΕ;

Η ΕΕ προάγει την επιχειρηματική διεθνοποίηση και δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην παροχή ενίσχυσης στις εταιρείες της ΕΕ, ιδίως τις ΜΜΕ, προσφέροντας ένα ευρύ φάσμα μέσων πληροφόρησης:

- Η **βάση δεδομένων για την πρόσβαση στις αγορές** παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις αγορές εξαγωγών και τα εμπόδια στο εμπόριο.
madb.europa.eu

- Η πύλη «*Η Ευρώπη σου – Επιχειρήσεις*» παρέχει πολυγλωσσικές πληροφορίες και επιγραμμικές (online) δημόσιες υπηρεσίες για εταιρείες που επιθυμούν να αναπτύξουν επιχειρηματικές ευκαιρίες εντός και εκτός Ευρώπης.
europa.eu/youreurope/business/index_el.htm
- Η «*Ευρωπαϊκή πύλη για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις*» συγκεντρώνει πρακτικές πληροφορίες που κυμαίνονται από πρακτικές συμβουλές σε θέματα πολιτικής και τοπικά κέντρα επικοινωνίας έως συνδέσμους δικτύωσης.
ec.europa.eu/small-business/index_el.htm
- Συστήθηκαν «*Κέντρα επιχειρήσεων της ΕΕ*» στην Ινδία, την Κίνα και την Ταϊλάνδη, για να παρέχουν στις επιχειρήσεις της ΕΕ υποστηρικτικές υπηρεσίες, όπως π.χ. πληροφορίες για αγορές εξαγωγών, ενίσχυση πρόσβασης στην αγορά, συμβουλές για κανονιστικά θέματα και οδηγίες σχετικά με τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας.
- Το «*Γραφείο εξυπηρέτησης των ΜΜΕ σε θέματα εμπορικής άμυνας*» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής παρέχει βοήθεια στο πλαίσιο ερευνών για την επιβολή μέτρων αντιντάμπινγκ, κατά των επιδοτήσεων ή διασφάλισης trade-defence-sme-helpdesk@ec.europa.eu και το «*Γραφείο εξυπηρέτησης των ΜΜΕ για θέματα ΔΔΙ της Κίνας*» παρέχει πληροφορίες και συμβουλές για τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας (ΔΔΙ) στην Κίνα.
china-iprhelpdesk.eu

Παραδείγματα επιτυχίας

Η ΚΙΝΑ καθόρισε μέγιστο επίπεδο για το διοξειδίο του θείου σε γλυκούς οίνους και οίνους από φρούτα, το οποίο ήταν πολύ χαμηλότερο από αυτό που επιτρέπεται στην Ευρωπαϊκή Ένωση ή από τα διεθνή πρότυπα. Η κατάσταση αυτή δημιούργησε εμπόδια στους εξαγωγείς οίνων. Μετά τη συντονισμένη δράση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις ευρωπαϊκές κυβερνήσεις, η Κίνα αύξησε το επιτρεπόμενο επίπεδο, ανοίγοντας έτσι την κινεζική αγορά για τους εξαγωγείς της ΕΕ.

Η ΒΡΑΖΙΛΙΑ ενέκρινε νομοσχέδιο σχετικά με την εξάλειψη των κανονιστικών περιορισμών για την παροχή τριπλού πακέτου υπηρεσιών (συνδρομητικής τηλεόρασης) από τους φορείς τηλεπικοινωνιών. Το ζήτημα αυτό προκαλούσε διακρίσεις εις βάρος των φορέων εκμετάλλευσης καλωδιακής τηλεόρασης που δεν αντιμετώπιζαν τους περιορισμούς αυτούς και τέθηκε από την ΕΕ στο πλαίσιο διάφορων διμερών συναντήσεων. Η κατάργηση των περιορισμών αυτών θα αποτελέσει σημαντικό βήμα για την προώθηση των σημαντικών επενδύσεων για την ανάπτυξη ευρυζωνικών δικτύων που θα χρειαστούν σε ολόκληρη τη χώρα.

Η ΙΝΔΙΑ έθεσε σε εφαρμογή περιττές απαιτήσεις ασφάλειας σχετικά με τον τηλεπικοινωνιακό εξοπλισμό. Οι απαιτήσεις διέφεραν σημαντικά από τις παγιωμένες διεθνείς πρακτικές. Λόγω ανησυχιών που εξέφρασαν διάφορες χώρες, συμπεριλαμβανομένης της ΕΕ, η Ινδία κατάργησε, τελικά, τους αυστηρούς κανόνες ασφάλειας: η υποχρέωση που επέβαλλε στους αλλοδαπούς πωλητές να αποκαλύπτουν τους κώδικες πηγής τους και να μεταφέρουν την τεχνολογία τους σε ινδικές επιχειρήσεις αφαιρέθηκε. Οι εξαγωγές τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού από την ΕΕ στην Ινδία, ύψους 1 δισ. ευρώ, και το μέγεθος της αγοράς αυξάνονται σημαντικά.

Παραδείγματα επιτυχίας

Οι ΗΝΩΜΕΝΕΣ ΠΟΛΙΤΕΙΕΣ ανακοίνωσαν την αναβολή της έναρξης ισχύος της απαίτησης για έλεγχο του 100% όλων των εμπορευματοκιβωτιών που προορίζονται για τις ΗΠΑ ως αποτέλεσμα ορισμένων ενεργειών, μεταξύ άλλων και από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Πρόκειται για ένα πρώτο βήμα, το οποίο αναμένεται να οδηγήσει στην κατάργηση της εν λόγω νομοθεσίας. Η ΕΕ και οι ΗΠΑ ολοκλήρωσαν τις προπαρασκευαστικές εργασίες τους για την αμοιβαία αναγνώριση των προγραμμάτων εμπορικών εταιρικών σχέσεων. Αυτή η αμοιβαία αναγνώριση θα μπορούσε να αποτελέσει εναλλακτική λύση αντί της διαδικασίας ελέγχου σε ποσοστό 100%.

Ο ΙΣΗΜΕΡΙΝΟΣ τροποποίησε τους όρους εισαγωγής κεραμικών πλακιδίων. Το νέο ψήφισμα κατέστησε τη διαδικασία αξιολόγησης της συμμόρφωσης για τα κεραμικά πλακίδια αυστηρότερη απ' ό,τι προηγουμένως, απαιτώντας πιστοποίηση της συμμόρφωσης από τρίτο μέρος. Αφότου η Ευρωπαϊκή Ένωση ζήτησε από τον Ισημερινό να εξαλείψει αυτό το εμπόδιο στο εμπόριο, στο πλαίσιο διμερών συνομιλιών καθώς και στο πλαίσιο του ΠΟΕ, ο Ισημερινός επιβεβαίωσε ότι οι δοκιμές ειδικών διαπιστευμένων εργαστηρίων στην ΕΕ θα αναγνωρίζονται, εφόσον βεβαιώνουν τη συμμόρφωση με το πρότυπο ISO 13006.

Οι ΦΙΛΙΠΠΙΝΕΣ θέσπισαν μια 100% απαίτηση δοκιμών για σαλμονέλα για όλα τα εισαγόμενα εντόσθια και τα μηχανικώς διαχωρισμένα προϊόντα πουλερικών, χοίρειου και βόειου κρέατος. Η ΕΕ, άλλοι εμπορικοί εταίροι και η βιομηχανία εξέφρασαν τις ανησυχίες τους ως προς αυτό το αδικαιολόγητα αποδιοργανωτικό και δυσανάλογο μέτρο στον τομέα του εμπορίου. Τελικά, οι Φιλιππίνες ανακάλεσαν την προηγούμενη απόφασή τους. Η συνολική αξία κρέατος και προϊόντων με βάση το κρέας της ΕΕ που εισάγονται στις Φιλιππίνες ήταν πάνω από 118 εκατ. ευρώ το 2011.

ΒΑΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ για την πρόσβαση στις αγορές

Πόσο πληρώνετε σε δασμούς και φόρους κατά την εξαγωγή εκτός της ΕΕ;

Στο τμήμα «**Δασμοί**» της βάσης δεδομένων μπορείτε να βρείτε ποιοι δασμοί και εσωτερικοί φόροι εφαρμόζονται σε εισαγωγές του συγκεκριμένου προϊόντος σας σε συγκεκριμένη τρίτη χώρα. Με την εισαγωγή του κωδικού ΕΣ (εναρμονισμένου συστήματος) ή περιγραφής του προϊόντος, θα βρείτε τους δασμούς και τους φόρους που επιβάλλονται στο προϊόν σας, επιτρέποντάς σας να υπολογίσετε το κόστος του εκφορτωθέντος εμπορεύματος.

Ποια έγγραφα χρειάζεστε και ποιες είναι οι διαδικασίες που πρέπει να τηρούνται αν θέλετε να εξαγάγετε;

Στο τμήμα «**Διαδικασίες και διατυπώσεις**» θα βρείτε όλα όσα θα πρέπει να γνωρίζετε σχετικά με τις διαδικασίες εισαγωγής και τα έγγραφα που απαιτούνται για τον εκτελωνισμό σε σημαντικές εξαγωγικές αγορές σε ολόκληρο τον κόσμο.

Ποια είναι τα κύρια εμπόδια για την εξαγωγή;

Στο τμήμα «**Εμπόδια στο εμπόριο**» μπορείτε να βρείτε πληροφορίες σχετικά με συγκεκριμένα εμπόδια στο εμπόριο που αντιμετωπίζουν οι εξαγωγείς της ΕΕ σε ολόκληρο τον κόσμο. Αν συναντήσατε συγκεκριμένο εμπόδιο που δεν περιλαμβάνεται στον κατάλογο, μπορείτε να αναφέρετε τα προβλήματά σας, χρησιμοποιώντας την ηλεκτρονική φόρμα στο MADB, και εμείς θα αναλύσουμε την κατάσταση και θα λάβουμε τα κατάλληλα μέτρα.

Ποιος πουλούσε τι, πότε και πόσο;

Το τμήμα «**Στατιστικές**» παρέχει μια γενική εικόνα των εμπορικών ροών ανά προϊόν μεταξύ χωρών της ΕΕ και τρίτων χωρών. Μπορείτε να πραγματοποιείτε αναλύσεις της αγοράς σε επίπεδο ΕΕ και σε εθνικό επίπεδο.

Αναζητάτε δασμολόγιο;

Αναζητάτε τα έγγραφα που απαιτούνται για την εξαγωγή;

Αναζητάτε ειδικό εμπόδιο;

Αναζητάτε δεδομένα και αριθμούς;

Το ξέρατε;

Το βίντεο με τις οδηγίες σας δείχνει, βήμα προς βήμα, πώς να χρησιμοποιείτε τη βάση δεδομένων για την πρόσβαση στις αγορές σε όλες τις επίσημες γλώσσες της ΕΕ.

Μπορείτε να έχετε πρόσβαση στα τμήματα «Δασμοί» και «Διαδικασίες και διατυπώσεις» μέσω του διαδικτύου από κάθε κράτος μέλος της ΕΕ ή χώρα που έχει λάβει επίσημα συγκεκριμένη ημερομηνία για την προσχώρηση στην ΕΕ.

Η βάση δεδομένων για την πρόσβαση στις αγορές παρέχει επίσης ορισμένες πληροφορίες σχετικά με την εισαγωγή εμπορευμάτων στην ΕΕ, π.χ. για τους δασμούς εισαγωγών στην ΕΕ.

Το ξέρατε;

Ένα ειδικό τμήμα είναι αφιερωμένο σε υγειονομικά και φυτοϋγειονομικά μέτρα.

Αναφέρετε οποιοδήποτε πρόβλημα αντιμετωπίζετε όταν εξαγάγετε από την ΕΕ, χρησιμοποιώντας την ηλεκτρονική φόρμα στο MADB.

Μπορείτε να τηλεφορτώσετε δεδομένα από τη βάση στατιστικών δεδομένων σε αρχείο Excel για ευκολότερο υπολογισμό και ανάλυση.



Βάση δεδομένων για την πρόσβαση στις αγορές
 Περισσότερες πληροφορίες
 Ενημερωτικό δελτίο της ΕΕ για το εμπόριο
 Αρμόδιος(-α) υπάλληλος

madb.europa.eu
ec.europa.eu/trade
trade.ec.europa.eu/eutn
ec.europa.eu/trade/contact



© Ευρωπαϊκή Ένωση, 2012

Επιτρέπεται η αναπαραγωγή με αναφορά της πηγής.



Υπηρεσία Εκδόσεων

ISBN 978-92-79-26983-7



9 789279 269837

doi:10.2781/44164