



ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ: ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ



ΟΔΗΓΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

**3^η Προκήρυξη
Ψηφιακός Πρωταθλητής**

Νοέμβριος 2015

ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑ

Σχεδίαση και Ανάπτυξη Καινοτόμων Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών που να συνάδουν με την Ψηφιακή Ατζέντα

1 Σκοπός

Το Ψηφιακό Πρωτάθλημα (ΨΠ) είναι Διαγωνισμός Ψηφιακής Καινοτομίας¹ που στοχεύει στην προώθηση της έννοιας της ψηφιακής καινοτομίας σε μαθητές, φοιτητές, άλλα φυσικά πρόσωπα / ομάδες, νεοσύστατες και μικρομεσαίες επιχειρήσεις καθώς και στην **ανάπτυξη ανταγωνιστικών καινοτόμων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών που συνάδουν με τις προτεραιότητες της Ψηφιακής Ατζέντας**².

Το αντικείμενο του Ψηφιακού Πρωταθλήματος διαφοροποιείται ανάλογα με την κατηγορία των συμμετεχόντων αλλά ως κοινή παράμετρος είναι η εξοικείωση των συμμετεχόντων με τη Ψηφιακή Ατζέντα και η ανάπτυξη καινοτόμου μοντέλου ή λειτουργικού πρωτοτύπου ή ψηφιακού προϊόντος ή υπηρεσίας στη βάση της Ψηφιακής Ατζέντας.

Το Ψηφιακό Πρωτάθλημα έχει τρεις κατηγορίες:

K1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα

K2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα

K3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα

¹ Για τον ορισμό του όρου Καινοτομία παραπέμπουμε στο http://eur-lex.europa.eu/smartapi/cgi/sga_doc?smartapi!celexplus!prod!DocNumber&lg=en&type_doc=COMfinal&an_doc=2003&nu_doc=112 και θεωρούμε ως Ψηφιακή Καινοτομία την Καινοτομία που χρησιμοποιεί Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)

² Για τα θέματα της Ψηφιακής Ατζέντας μπορείτε να ενημερωθείτε από το: <http://ec.europa.eu/digital-agenda/>

Ο σκοπός του Ψηφιακού Πρωταθλήματος προβλέπεται να επιτευχθεί με:

- παροχή εξειδικευμένων σεμιναρίων που θα υποστηρίζουν την ανάπτυξη καινοτόμων μοντέλων, πρωτοτύπων, ψηφιακών προϊόντων ή υπηρεσιών (ανάλογα με την κατηγορία συμμετεχόντων), που θα συνάδουν με το θεματολόγιο της Ψηφιακής Ατζέντας, και
- βράβευση των προτάσεων που θα διακριθούν σε κάθε κατηγορία.

Πιο συγκεκριμένα, για κάθε κατηγορία αναμένονται να επιτευχθούν τα ακόλουθα:

K1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα: Οι μαθητές να:

- γνωρίσουν τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας,
- αναπτύξουν καινοτόμο μοντέλο (mock up prototype) ψηφιακού προϊόντος με βάση τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας.

K2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα: Οι φοιτητές να:

- γνωρίσουν τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας,
- αναπτύξουν καινοτόμο λειτουργικό πρωτότυπο (working prototype) ψηφιακού προϊόντος με βάση τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας.

K3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα: Οι συμμετέχοντες να:

- γνωρίσουν τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας,
- αναπτύξουν ολοκληρωμένο καινοτόμο ψηφιακό προϊόν ή υπηρεσία με βάση τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας,
- υποβάλουν επιχειρηματικό σχέδιο,
- προωθήσουν το ψηφιακό προϊόν ή την υπηρεσία στην αγορά.

2 Βραβεία του Διαγωνισμού

Τα βραβεία ανά κατηγορία είναι ως εξής:

K1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα

Πρώτο Βραβείο:

- €2000 και

- Επιλογή μιας υποτροφίας ανά μέλος ομάδας από τις διαθέσιμες υποτροφίες προπτυχιακών σπουδών

Δεύτερο Βραβείο:

- €1000 και
- Επιλογή μιας υποτροφίας ανά μέλος ομάδας από τις διαθέσιμες υποτροφίες προπτυχιακών σπουδών

Τρίτο Βραβείο:

- €500 και
- Επιλογή μιας υποτροφίας ανά μέλος ομάδας από τις διαθέσιμες υποτροφίες προπτυχιακών σπουδών

Σημειώνεται ότι οι νικητές θα διαλέξουν από τις διαθέσιμες υποτροφίες με αυστηρή σειρά προτεραιότητας που θα οριστεί από την σειρά κατάταξής τους.

Κ2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα

Πρώτο Βραβείο:

- €3000 και
- Επιλογή μιας υποτροφίας ανά μέλος ομάδας από τις διαθέσιμες υποτροφίες μεταπτυχιακών σπουδών
- επιχορήγηση για συμμετοχή σε σεμινάριο επιχειρηματικότητας η/και καινοτομίας (entrepreneurship/innovation seminar) αξίας €2000 το οποίο θα υπόκειται στην εκ των προτέρων έγκριση του Ψηφιακού Πρωταθλητή

Δεύτερο Βραβείο:

- €1500 και
- Επιλογή μιας υποτροφίας ανά μέλος ομάδας από τις διαθέσιμες υποτροφίες μεταπτυχιακών σπουδών

Τρίτο Βραβείο:

- €1000 και
- Επιλογή μιας υποτροφίας ανά μέλος ομάδας από τις διαθέσιμες υποτροφίες μεταπτυχιακών σπουδών

Σημειώνεται ότι οι νικητές θα διαλέξουν από τις διαθέσιμες υποτροφίες με αυστηρή σειρά προτεραιότητας που θα οριστεί από την σειρά κατάταξή τους.

Κ3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα

Πρώτο Βραβείο:

- €10000
- 1 μήνα δωρεάν και δύο μήνες φιλοξενία με 50% έκπτωση στο Capital Impact, με παροχή εργασιακού χώρου με την απαραίτητη υποδομή, καθώς επίσης και καθοδήγηση (mentoring) και εκπαίδευση από ειδικούς συμβούλους και επιτυχημένους επιχειρηματίες
- Δυνατότητα παρουσίασης της ιδέας του σε ένα από τα Company Presentation Events του CYBAN.

Δεύτερο Βραβείο:

- €5000
- 1 μήνα δωρεάν και δύο μήνες φιλοξενία με 50% έκπτωση στο Capital Impact, με παροχή εργασιακού χώρου με την απαραίτητη υποδομή, καθώς επίσης και καθοδήγηση (mentoring) και εκπαίδευση από ειδικούς συμβούλους και επιτυχημένους επιχειρηματίες

Τρίτο Βραβείο:

- €2000
- 1 μήνα δωρεάν και δύο μήνες φιλοξενία με 50% έκπτωση στο Capital Impact, με παροχή εργασιακού χώρου με την απαραίτητη υποδομή, καθώς επίσης και

καθοδήγηση (mentoring) και εκπαίδευση από ειδικούς συμβούλους και επιτυχημένους επιχειρηματίες.

Ειδικά Βραβεία:

Θα δοθούν επίσης ειδικά βραβεία στην κατηγορία Κ3:

Βραβείο ύψους €2000 για την «Επιχείρηση με Διεθνή Προσανατολισμό» για να δοθεί έμφαση στην διεθνή διάσταση του Διαγωνισμού και στις συνέργειες που δημιουργούνται με άλλες πρωτοβουλίες καθώς και στην σημασία της διεθνοποίησης.

Βραβείο ύψους €2000 για καλύτερη πρόταση «Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας¹».

Σε περίπτωση που κάποιο βραβείο δε γίνει αποδεκτό από τους διακριθέντες, ο Ψηφιακός Πρωταθλητής έχει δικαίωμα να το μεταφέρει στους επόμενους στην κατάταξη συμμετέχοντες.

Επίσης ο Ψηφιακός Πρωταθλητής διατηρεί το δικαίωμα να βραβεύσει τους κατά σειράν κατάταξης διαγωνιζόμενους, σε περίπτωση που υπάρχουν διαθέσιμες υποτροφίες.

3 Γενικό Πλαίσιο Υλοποίησης Διαγωνισμού

Το Ψηφιακό Πρωτάθλημα διεξάγεται σε δύο στάδια. Στο πρώτο στάδιο, οι ενδιαφερόμενοι καταθέτουν **μόνο μία περίληψη** της πρότασης. Στο Παράρτημα I δίνονται τα κύρια σημεία της περίληψης και στο Παράρτημα III το περίγραμμα της περίληψης.

Η Οργανωτική Επιτροπή (Παράγραφος 9) αξιολογεί τις περιλήψεις με βάση τα κριτήρια που παρατίθενται στο Παράρτημα II. Τα κριτήρια Α και Β πρέπει να πληρούνται υποχρεωτικά. Οι προτάσεις που ικανοποιούν τα κριτήρια αυτά προκρίνονται στο δεύτερο στάδιο.

Οι συμμετέχοντες που καλούνται στο δεύτερο στάδιο λαμβάνουν μέρος σε ειδικά οργανωμένα σεμινάρια που ονομάζονται «Ημέρες Προπόνησης Ψηφιακής Καινοτομίας» και λαμβάνουν εξειδικευμένη υποστήριξη και καθοδήγηση από ακαδημαϊκούς, ειδικούς και εκπροσώπους εταιρειών που δραστηριοποιούνται στο πεδίο του αντικειμένου του Διαγωνισμού.

Μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προτάσεων του Διαγωνισμού

¹ Για τον ορισμό της Κοινωνικής επιχειρηματικότητας παραπέμπουμε στο: <http://www.euclidnetwork.eu/news-and-events/sector-news/974-the-european-commissions-definition-of-a-social-enterprise.html>

υποβάλλονται ανά κατηγορία:

Κατηγορία συμμετεχόντων	Περιεχόμενο πρότασης
Κ1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα	Πρόταση και Μοντέλο (mock up prototype)
Κ2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα	Πρόταση και Λειτουργικό Πρωτότυπο (prototype)
Κ3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα	Πρόταση, Επιχειρηματικό Πλάνο και ολοκληρωμένο Προϊόν ή Υπηρεσία Ψηφιακής Καινοτομίας

Για κάθε κατηγορία, παρατίθεται περίγραμμα προτάσεων στο Παράρτημα ΙΙΙ.

Οι προτάσεις προ-αξιολογούνται από την Επιτροπή Αξιολόγησης και όσες εξασφαλίσουν βαθμολογία μεγαλύτερη ή ίση του 60/100 προκρίνονται στο τελικό στάδιο και παρουσιάζονται στην Επιτροπή Αξιολόγησης (Παράγραφος 10). Οι προτάσεις αξιολογούνται με βάση τα κριτήρια που παρατίθενται στο Παράρτημα ΙV και η τελική αξιολόγηση υποβάλλεται για επικύρωση στο Ψηφιακό Πρωταθλητή.

4 Περίοδος Διεξαγωγής του Ψηφιακού Πρωταθλήματος

Το Ψηφιακό Πρωτάθλημα θα διεξαχθεί κατά την ακαδημαϊκή περίοδο Νοεμβρίου 2015 – Ιουνίου 2016 σε στάδια.

Το χρονοδιάγραμμα είναι το ακόλουθο:

Ημερομηνίες	Δραστηριότητες
21/12/2015 5μ.μ.	Καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής περίληψης πρότασης
18/1/2016	Ανακοίνωση συμμετοχών που καλούνται στις Ημέρες Προπόνησης Ψηφιακού Πρωταθλήματος
29 & 30/ 1/ /2016	Ημέρες Προπόνησης Ψηφιακού Πρωταθλήματος και υποβολή δικαιολογητικών των συμμετεχόντων
4/4/2016	Καταληκτική ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής ολοκληρωμένων προτάσεων
Μάιος 2016	Παρουσιάσεις των προτάσεων από τους συμμετέχοντες και τελική αξιολόγηση.
Ιούνιος 2016	Βραβεύσεις – Διακρίσεις (Τελετή Απονομής)

5 Δικαιούχοι και Προϋποθέσεις συμμετοχής

5.1. Δικαιούχοι

α) Δικαίωμα συμμετοχής στο Διαγωνισμό έχουν άτομα ή ομάδες (**μέχρι και 3 ατόμων**) που ανήκουν στις ακόλουθες κατηγορίες.

Κ1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα: 15-18 ετών, εγγεγραμμένοι σε σχολεία τα οποία είναι αναγνωρισμένα από το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού Κύπρου και βρίσκονται εντός των ορίων της Κυπριακής Δημοκρατίας. Οι μαθητές μπορούν να ζητήσουν **συμβουλευτική** υποστήριξη από καθηγητές. Σε περιπτώσεις που κρίνεται από την Επιτροπή Αξιολόγησης ότι υπήρξε υπέρβαση της βοήθειας που λήφθηκε πέραν της συμβουλευτικής, τότε το θέμα θα διερευνηθεί περαιτέρω και θα κριθεί ανάλογα.

Κ2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα: εγγεγραμμένοι σε Πανεπιστήμια ή Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (ανώτερη και ανώτατη εκπαίδευση) τα οποία είναι αναγνωρισμένα από το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού Κύπρου. Εξαιρούνται οι διδακτορικοί φοιτητές και οι υποψήφιοι διδακτορικοί φοιτητές οποίοι εμπίπτουν στην κατηγορία Κ3

Κ3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα: Φυσικά πρόσωπα, ομάδες (μέχρι και 3 ατόμων), ή μικρομεσαίες⁴ επιχειρήσεις⁵ που έχουν τη μόνιμη εγκατάστασή τους σε περιοχές ελεγχόμενες από την Κυπριακή Δημοκρατία.

5.2. Μη Δικαιούχοι

Κ3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα: Δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής:

- Μεγάλες Επιχειρήσεις
- Αιτούντες που έχουν οριστική καταδικαστική απόφαση δικαστηρίου σε βάρος τους για δόλο, απάτη ή/και άλλο αδίκημα, εκτός και αν έχουν παρέλθει τρία (3) χρόνια από την ημερομηνία της εν λόγω καταδικαστικής απόφασης,

5.3. Δικαίωμα Συμμετοχής

Δικαίωμα συμμετοχής στο Ψηφιακό Πρωτάθλημα έχουν όσοι περιγράφονται στην παράγραφο ως “**Δικαιούχοι**”, δεν εμπίπτουν σε κάποια από τις πρόνοιες της παραγράφου “**Μη Δικαιούχοι**” και

- Θα υποβάλουν περίληψη και πρόταση εμπρόθεσμα, και
- Θα υποβάλουν τα απαραίτητα δικαιολογητικά εμπρόθεσμα, και
- Θα υποβάλλουν **μόνο μια** πρόταση (είτε ως άτομα ή ως μέλη ομάδων, επιχειρήσεων).

6 Υποβολή Προτάσεων

6.1 Απαιτούμενα δικαιολογητικά

Μετά την πρόσκληση στις Ημέρες Προπόνησης, υποβάλλονται υποχρεωτικά όλα τα παρακάτω δικαιολογητικά.

4 Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) είναι αυτές που ορίζονται σύμφωνα με την σύσταση της Επιτροπής της 6ης Μαΐου 2003 σχετικά με τον ορισμό των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων (Επίσημη εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης L 124, 20.05.2003 σ. 36-1)

5 Για τους σκοπούς του Διαγωνισμού όπου αναφέρεται η λέξη επιχείρηση, αφορά όλες τις μορφές των επιχειρήσεων, δηλ. προσωπικές, εταιρείες, συνεταιρισμούς κλπ.

Κατηγορίες Συμμετεχόντων	Δικαιολογητικά Υποβολής
Κ1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα	1 Συγκατάθεση γονέα ή κηδεμόνα (για κάθε μέλος της ομάδας) στην οποία αναφέρεται ότι: 1.α. Δέχεται να λάβει μέρος ο/η μαθητής/τρια στο Διαγωνισμό, και 1.β. Αποδέχεται να φωτογραφηθεί ή/και να βιντεοσκοπηθεί ο/η μαθητής/τρια για την προβολή του Διαγωνισμού 2. Έγγραφη δήλωση μαθητή/τριας (για κάθε μέλος της ομάδας) ότι: 2.α. Τα στοιχεία που περιέχονται στην πρόταση είναι πλήρη, ακριβή και αληθή, και αποτελούν προϊόν δικής τους εργασίας, χωρίς οποιαδήποτε άλλη εξωτερική βοήθεια, και 2.β. Αποδέχεται τη διασταύρωση των στοιχείων που δηλώνονται στο έντυπο υποβολής της πρότασης. 3. Φωτοαντίγραφο μαθητικής ταυτότητας ή Βεβαίωση από το Διευθυντή του οικείου σχολείου για κάθε μέλος της ομάδας.
Κ2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα	1 Υπεύθυνη δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι: 1.α. Τα στοιχεία που περιέχονται στην πρόταση είναι πλήρη, ακριβή και αληθή, και αποτελούν προϊόν εργασίας των συμμετεχόντων, χωρίς οποιαδήποτε άλλη εξωτερική βοήθεια, και 1.β. Αποδέχεται τη διασταύρωση των στοιχείων που δηλώνονται στο έντυπο υποβολής της πρότασης.

	2. Φωτοαντίγραφο φοιτητικής ταυτότητας ή Βεβαίωση παρακολούθησης στο οικείο Ίδρυμα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης Πανεπιστήμιο, για κάθε μέλος της ομάδας.
Κ3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα	1 Υπεύθυνη δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι: 1.α. Τα στοιχεία που περιέχονται στην πρόταση είναι πλήρη, ακριβή και αληθή, αποτελούν προϊόν εργασίας των ιδίων και τους ανήκουν τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, χωρίς οποιαδήποτε άλλη εξωτερική βοήθεια, και 1.β. Αποδέχεται τη διασταύρωση των στοιχείων που δηλώνονται στο έντυπο υποβολής της πρότασης και 1.γ. Δεσμεύεται να υλοποιήσουν ή να ολοκληρώσουν το προτεινόμενο ψηφιακό προϊόν ή την υπηρεσία μέχρι την ημερομηνία παρουσίασης και τελικής αξιολόγησης. 2. Πιστοποιητικό εγγραφής της εταιρείας ή σε περίπτωση που οι αιτητές είναι φυσικά πρόσωπα τότε προσκομίζεται αντίγραφο Δελτίου Ταυτότητας για κάθε αιτητή. 3. Βεβαίωση Ανεξάρτητων Εγκεκριμένων Ελεγκτών ότι η επιχείρηση είναι ΜΜΕ. (Δεν ισχύει για φυσικά πρόσωπα)

6.2 Τρόπος Υποβολής Προτάσεων

Οι περιλήψεις και οι προτάσεις υποβάλλονται ηλεκτρονικά στο: <http://www.digitalchampionship.org>

Στις Ημέρες Προπόνησης υποβάλλεται από τους συμμετέχοντες ο Φάκελος Δικαιολογητικών ο οποίος θα πρέπει να περιλαμβάνει τα απαιτούμενα Δικαιολογητικά όπως περιγράφονται στην Παράγραφο 6.1. Αν δεν υποβληθεί ο Φάκελος Δικαιολογητικών κατά τις Ημέρες Προπόνησης, μπορεί να αποσταλεί ηλεκτρονικά μέχρι την επόμενη εργάσιμη μέρα που θεωρείται καταληκτική ημερομηνία. Τα βραβεία δίνονται μετά την προσκόμιση και έλεγχο των αυθεντικών παρασταστικών.

Τονίζεται ότι μετά την παρέλευση της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής των προτάσεων και δικαιολογητικών δεν θα γίνεται αποδεκτή οποιαδήποτε τροποποίηση ή συμπλήρωση της υποβληθείσας πρότασης ή υποβολή και αντικατάσταση στοιχείων, πληροφοριών ή αποδεικτικών στοιχείων, σε οποιοδήποτε στάδιο.

Η προκήρυξη και τα σχετικά έντυπα του Διαγωνισμού διατίθενται στην Ιστοσελίδα: <http://www.cyprus-digitalchampion.gov.cy> και στην ιστοσελίδα: <http://digitalchampionship.org>.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνείτε με τον κ. Νίκο Π. Αργύρη – Γραφείο Ψηφιακού Πρωταθλητή nargyris@mcw.gov.cy τηλ 22867144 – 22814034 και με τον κ. Νίκο Ιωάννου nicos.ioannou@cut.ac.cy τηλ. 25002455.

7. Δικαιώματα - Τροποποιήσεις

Ο Ψηφιακός Πρωταθλητής διατηρεί το δικαίωμα είτε να ματαιώσει το Ψηφιακό Πρωτάθλημα, ή να τροποποιήσει τους όρους του, ή να μεταθέσει τις ημερομηνίες διεξαγωγής του σε περίπτωση που κάτι τέτοιο κριθεί απαραίτητο. Οποιοσδήποτε τροποποιήσεις θα δημοσιευτούν στον Τύπο καθώς και στην Ιστοσελίδα του Διαγωνισμού. Σε τέτοια περίπτωση, ο Ψηφιακός Πρωταθλητής δε φέρει καμία υποχρέωση για τυχόν αποζημίωση προς τους συμμετέχοντες.

8. Εμπιστευτικότητα-Προσωπικά Δεδομένα-Δημοσιότητα

Όλες οι υποβαλλόμενες προτάσεις θα τύχουν εμπιστευτικού χειρισμού και στα δύο στάδια του Ψηφιακού Πρωταθλήματος. Τα μέλη της Οργανωτικής Επιτροπής και της Επιτροπής Αξιολόγησης θα υπογράψουν ένα ιδιωτικό συμφωνητικό εχεμύθειας σύμφωνα με το οποίο θα τηρούν όλες τις πληροφορίες των προτάσεων που θα τους γνωστοποιηθούν ως εμπιστευτικές.

Οι συμμετέχοντες στο Ψηφιακό Πρωτάθλημα αποδέχονται τη χρήση των στοιχείων τους για τη δημιουργία αρχείου προσωπικών δεδομένων από τον Ψηφιακό Πρωταθλητή μόνο για σκοπούς του Ψηφιακού Πρωταθλήματος. Οι συμμετέχοντες στο Ψηφιακό Πρωτάθλημα συμφωνούν στην λήψη ενημερωτικού υλικού σχετικά με το

Ψηφιακό Πρωτάθλημα. Οι συμμετέχοντες στο Ψηφιακό Πρωτάθλημα δεν αποκτούν δικαίωμα χρήσης των ονομάτων ή λογότυπων των διοργανωτών του Διαγωνισμού.

Οι όροι συμμετοχής του Ψηφιακού Πρωταθλήματος έχουν αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Ψηφιακού Πρωταθλητή: <http://www.cyprus-digitalchampion.gov.cy> και στην ιστοσελίδα <http://www.digitalchampionship.org>. Οι συμμετέχοντες στο Ψηφιακό Πρωτάθλημα συμφωνούν και παρέχουν το δικαίωμα στον Ψηφιακό Πρωταθλητή για προβολή του Διαγωνισμού μέσω επιλεκτικής δημοσίευσης στοιχείων των προτάσεων. Πιο συγκεκριμένα, για τις προτάσεις που θα διακριθούν, θα δημοσιευτούν το όνομα ή τα ονόματα των συμμετεχόντων, ο τίτλος της πρότασης και μία σύντομη περιγραφή της προτεινόμενης ψηφιακής καινοτομίας καθώς και οπτικοακουστικό υλικό.

9 Οργανωτική Επιτροπή

Η Οργανωτική Επιτροπή για το Ψηφιακό Πρωτάθλημα αποτελείται από εκπροσώπους των ακόλουθων φορέων:

Ψηφιακός Πρωταθλητής,

Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού,

Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού,

Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας,

Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Κύπρο,

Cyprus Information Technology Enterprise Association,

Cyprus Computer Society,

Cyprus Chapter of AIS,

Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου,

Πανεπιστήμιο Κύπρου,

Πανεπιστήμιο Λευκωσίας,

Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου,

Πανεπιστήμιο Frederick,

University of Central Lancashire, Cyprus.

10 Επιτροπή Αξιολόγησης

Η Επιτροπή Αξιολόγησης του Ψηφιακού Πρωταθλήματος είναι πενταμελής και αποτελείται από εκπροσώπους της ακαδημαϊκής και επιχειρηματικής κοινότητας.

Η Επιτροπή Αξιολόγησης παραμένει η ίδια για κάθε κατηγορία προτάσεων. Από την πενταμελή επιτροπή κάθε κατηγορίας κάθε πρόταση βαθμολογείται από 3 μέλη, τα οποία δηλώνουν υπεύθυνα ότι δεν έχουν διασυνδέσεις με τις ομάδες προς αξιολόγηση. Η Επιτροπή Αξιολόγησης παραδίδει τα αποτελέσματα αξιολόγησης στην Οργανωτική Επιτροπή και στον Ψηφιακό Πρωταθλητή με την ολοκλήρωση της αξιολόγησης. Οι βαθμολογίες δε δημοσιεύονται αλλά οι αξιολογούμενοι μπορούν να ενημερωθούν για τη συνολική βαθμολογία τους, μετά την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων.

11 Χρηματοδότηση και Στήριξη του Διαγωνισμού

Το Ψηφιακό Πρωτάθλημα χρηματοδοτείται από: το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, το Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας, την Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Κύπρο και φορείς του ημι-κρατικού και ιδιωτικού τομέα.

Το Ψηφιακό Πρωτάθλημα στηρίζεται από το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού, το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, το Cyprus Information Technology Enterprises Association, το Cyprus Computer Society και το Cyprus Chapter of AIS, το Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου, το Πανεπιστήμιο Κύπρου, το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας, το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, το Πανεπιστήμιο Frederick και το University of Central Lancashire, Cyprus.

Τα βραβεία είναι προσωπικά, δε μεταβιβάζονται και δεν ανταλλάσσονται με χρήματα ή άλλα βραβεία.

Ψηφιακός Πρωταθλητής

Οκτώβριος 2015

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Κύρια Σημεία Περίληψης

Μέχρι 1000 λέξεις

Στοιχεία	Επεξήγηση Στοιχείων
Τίτλος	Ο τίτλος της περίληψης να είναι αντιπροσωπευτικός της ιδέας
Περιγραφή	Σύντομη περιγραφή των προτεινόμενων ψηφιακών προϊόντων – υπηρεσιών. Τεχνολογικές πλατφόρμες που θα χρησιμοποιηθούν για την υλοποίηση. Σύγκληση με την Ψηφιακή Ατζέντα. Αξία από τη σκοπιά του χρήστη. Αξία από τη σκοπιά της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
Καινοτομία	Σημεία διαφοροποίησης της πρότασης από υπάρχουσες λύσεις
Πλεονεκτήματα	Προσδοκώμενα οφέλη

Τα σχετικά έντυπα υποβολής των περιλήψεων παρατίθενται στην Ιστοσελίδα: <http://www.digitalchampionship.org> και στην ιστοσελίδα του Ψηφιακού Πρωταθλητή της Κύπρου: <http://www.cyprus-digitalchampion.gov.cy>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II – Κριτήρια Αξιολόγηση Περίληψης

Τα κριτήρια Α και Β είναι κοινά και για τρεις κατηγορίες και πρέπει να πληρούνται υποχρεωτικά.

A	Τυπικές προϋποθέσεις συμμετοχής	ΝΑΙ/ΟΧΙ
1	Η περίληψη έχει υποβληθεί εμπρόθεσμα.	
2	Η περίληψη έχει υποβληθεί στα τυποποιημένα έντυπα που προβλέπονται στην πρόσκληση.	
3	Πλήρης και σαφής τεκμηριωμένη περιγραφή της περίληψης σύμφωνα με την πρόσκληση.	
4	Η γλώσσα στην οποία έχει συνταχθεί η πρόταση είναι η ελληνική ή η αγγλική.	

B	Θεματολογία	ΝΑΙ/ΟΧΙ
1	Συμβατότητα της ιδέας με τη θεματολογία της Ψηφιακής Ατζέντας	
2	Τεκμηρίωση της καινοτομίας	

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – Έντυπα

Το Περίγραμμα Περιλήψεων δίνεται στο αρχείο Propoposal Form Digital Championship.docx.

Το Περίγραμμα Προτάσεων για τις κατηγορίες Κ1 και Κ2 δίνεται στο αρχείο Proposal Κ1 Κ2.docx

Το Περίγραμμα Προτάσεων για τη κατηγορία Κ3 δίνεται στο αρχείο Proposal Κ3.docx Championship.docx

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ

Κ1. Μαθητική Επιχειρηματικότητα και

Κ2. Φοιτητική Επιχειρηματικότητα

A/A	Κριτήριο	Επεξήγηση	Βαρύτητα
1	Καινοτομία	Βαθμός Καινοτομίας, μοναδικότητας προϊόντος / υπηρεσίας, ή βελτιωτικής αλλαγής σε υφιστάμενη κατάσταση	25
2	Αντίκτυπος – Μέγεθος αγοράς – Ευκαιρίες Ανάπτυξης	Αντίκτυπος στους καταναλωτές στο περιβάλλον, ενέργεια, θέσεις εργασίας, ανταγωνιστικότητα της ίδιας της επιχείρησης και το επιχειρηματικού περιβάλλοντος	25
3	Ομάδα Έργου	Παρουσίαση (pitch), εντύπωση ομάδας, δυνατότητες για επιτυχή υλοποίηση, ικανότητες μελών, δυνατότητες ολοκλήρωσης, κτλ.	25
4	Υλοποίηση	Βαθμός υλοποίησης του Έργου ή / και τεκμηριωμένες πιθανότητες υλοποίησης και προώθησης. Εδώ βαθμολογείται το proof of concept, working prototype, δίκτυο προώθησης κτλ. Ανάλογα με την κατηγορία	25

Κ3. Αναπτυξιακή Επιχειρηματικότητα

A/A	Κριτήριο	Επεξήγηση	Βαρύτητα
1	Καινοτομία	Βαθμός Καινοτομίας, μοναδικότητας προϊόντος / υπηρεσίας, ή βελτιωτικής αλλαγής σε υφιστάμενη κατάσταση	25
2	Αντίκτυπος – Μέγεθος αγοράς – Ευκαιρίες Ανάπτυξης	Αντίκτυπος στους καταναλωτές στο περιβάλλον, ενέργεια, θέσεις εργασίας, ανταγωνιστικότητα της ίδιας της επιχείρησης και το επιχειρηματικού περιβάλλοντος	20
3	Ομάδα Έργου	Παρουσίαση (pitch), εντύπωση ομάδας, δυνατότητες για επιτυχή υλοποίηση, ικανότητες μελών, δυνατότητες ολοκλήρωσης, κτλ.	20
4	Υλοποίηση	Βαθμός υλοποίησης του Έργου ή / και τεκμηριωμένες πιθανότητες υλοποίησης και προώθησης. Εδώ βαθμολογείται το proof of concept, working prototype, δίκτυο προώθησης κτλ. Ανάλογα με την κατηγορία	20
5	Επιχειρηματικός Σχεδιασμός	Επιχειρηματική τεκμηρίωση (αγοράς, value proposition, κενό αγοράς, πληρότητα επιχειρηματικού σχεδιασμού, μέγεθος αγοράς, customer validation, οικονομική βιωσιμότητα, κτλ.)	15

Τέλος, ο κάθε κριτής δικαιούται (αλλά δεν επιβάλλεται) να βραβεύσει με 5 μονάδες την συμμετοχή η οποία προκάλεσε το “Wow Effect” σε κάθε μία κατηγορία. Ο κριτής βασίζει τον ψήφο του στην συνολική εντύπωση που έκανε η συμμετοχή και δικαιούται να επιλέξει μόνο μία ομάδα ανά κατηγορία στην οποία θα δώσει τις μονάδες.